

The screenshot shows the BTP-TIC website interface. At the top, there are logos for BTP-TIC, Sage, and a navigation menu with 'Les chaînes métiers', 'Les émissions', and 'Les événements'. A main article titled 'e-bat l'émission n°3 : les solutions de gestion en ligne' is featured. Below this, there are several content blocks: 'Les chaînes métiers' with a grid of categories like Architecture, Collectivités & Immobilier, etc.; 'Les émissions' with a grid of programs like ATELIERS TIC, HardWare MAGAZINE, etc.; 'Les événements' with 'BATIMAT 2009' and 'FisatTech 2010'. At the bottom, there are social media links and a newsletter sign-up form.

KIT MÉDIA 2010/2011

Tarifs HT applicables au 1er septembre 2010 hors dispositifs salons



Première WebTV de l'informatique pour le BTP, btpinformatique.fr c'est :

5 chaînes TV métiers pour :

- les architectes,
- les urbanistes et paysagistes,
- les ingénieurs et bureaux d'études,
- les entreprises de construction,
- les collectivités et gestionnaires de patrimoine,

+ de 450 reportages, interviews et présentations de solutions, logiciels et matériels informatiques, accessibles gratuitement,

+ de 35.000 vidéos de 3 à 10 minutes vues chaque mois,

des émissions thématiques utiles aux professionnels du BTP,

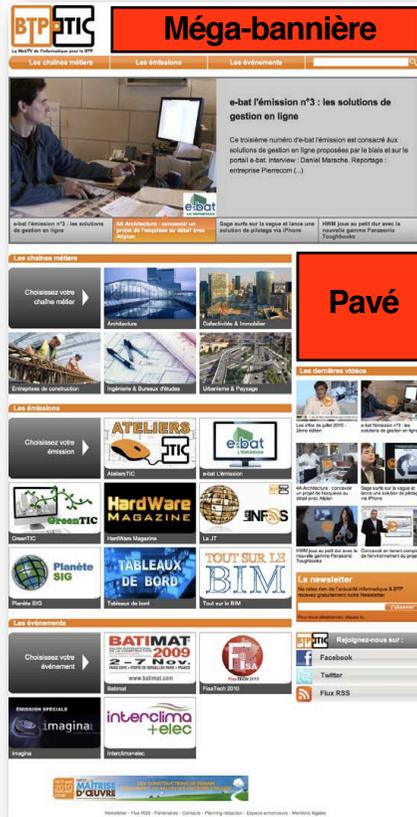
un JT et une eNewsletter adressés 2 fois/mois à 16.000 abonnés,

des partenariats avec les principaux événements informatique & construction,

un support de communication unique et dynamique pour toucher une cible ultra-qualifiée de professionnels du BTP s'intéressant à l'informatique,

une opportunité de campagne étendue aux autres médias du groupe CiMax : Cad-Magazine, CADxp, Géomatique expert, Jautomatise, Trametal, Le journal de la Production.

Site Internet btpinformatique.fr → 1.500 € HT / annonce / mois



Page d'accueil du site



Page d'accueil de la chaîne métier, émission ou événement



Page de lecture de la vidéo

Méga-bannière - Pavé

- Visibilité optimale durant toute la lecture de la vidéo (de 3 à 10 minutes selon la vidéo)
- Présentation aléatoire sur les 3 types de pages du site (accueil, chaîne et lecture), partagée avec 5 annonceurs maximum.
- Format Méga-bannière : 728 L x 90 H pixels
- Format Pavé : 300 L x 250 H pixels
- Formats acceptés : jpeg, gif animé, animation flash

Offre on-line E-Blast → 3.000 € HT / envoi

Nous enverrons votre E-blastmail (message exclusif) sur notre base d'envois de la eNewsletter de btpinformatique.fr.

L'eNewsletter

→ 2.000 € HT / annonce

Si ce message ne s'affiche pas correctement, cliquez ici



La newsletter de l'informatique pour le BTP, 100% vidéo
(cliquez sur les images pour voir les vidéos) Édition de juillet 2010

Méga-bannière

Cet été mettez facilement à jour vos connaissances sur l'informatique du BTP, avec btpinformatique.fr : + de 350 vidéos à découvrir, à commenter et à partager, gratuitement...

Au sommaire de votre JT : la ville numérique selon Autodesk, les nouveautés de la gamme 2011 d'Autodesk, l'immersion dans le jury du concours étudiants de Nemetschek Allplan, le reportage utilisateur EBP bâtiment chez Voix, la présentation du FisaTech 2010 et les nouveautés libriques avec "ARCHICAD 13" et "AUTOCAD 2010"...

issions, interviews sur btpinformatique.fr • Alcea, l'éditeur

Carré

VIDÉO PRODUIT : Découvrez les nouveautés 2011 de la gamme architecture et ingénierie d'Autodesk

EXCLUSIVITÉ BTPINFORMATIQUE : Autodesk vous livre en images sa vision de l'AEC et de la ville numérique

INSOLITE : plongée en immersion dans le jury du concours étudiants Nemetschek

REPORTAGE UTILISATEUR : Voix prend bien en main sa gestion avec EBP bâtiment

ÉVÈNEMENT : revivez en intégralité l'étape parisienne du FisaTech 2010 (10 vidéos)

Méga-bannière

 Pour donner un avis ou un commentaire, cliquez ici et insérez son e-mail
Contact / PubliCity / Rédaction / Déabonnement / Informations légales
© Neotic soft de presse - Tous droits réservés - Tar. 0 (0 30) 1 70 13 43 61 

Méga-bannière - Carré

- Envoi à 16.000 abonnés
- Méga-bannière : 728 L x 90 H pixels
- Carré : 250 L x 250 H pixels
- Formats acceptés : jpeg, gif animé



L'eNewsletter spéciale salon

→ 4.000 € HT / annonce

Dans le cadre d'une diffusion spéciale salon, l'eNewsletter sera routée sur le fichier de l'organisateur de l'événement partenaire en plus de la base de btpinformatique.fr
Dates et salons : contacter le service publicité

Three examples of e-newsletters for trade fairs, each featuring a large banner at the top and several smaller square thumbnails below.

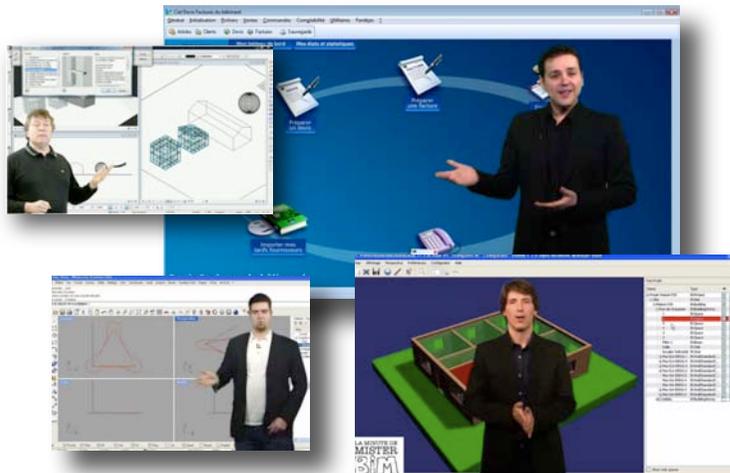
Pack V.new by btpinformatic.fr

→ 5.000 € HT net

Dispositif de valorisation d'un nouveau logiciel/produit

Offre globale avec enregistrement en studio TV comprenant :

- 1 vidéo de présentation générale (durée 3/5 min.)
- 2 vidéos de détail sur le logiciel/produit (durée 3/5 min. chaque)
- 1 vidéo en interview plateau face à notre journaliste
- Diffusion des vidéos sur btpinformatic.fr
- Diffusion de l'interview et de la présentation générale dans une eNewsletter btpinformatic.fr
- Mise à disposition des 5 vidéos habillées à votre image (logo) pour vos besoins de communication (formats .mov HD + web)



Valorisation sur Cad-Magazine

- Une des trois vidéos sera présente sur le site de Cad-Magazine durant un mois

Les conditions générales de vente (extrait)

- Toute souscription d'un ordre de publicité emporte de plein droit adhésion et acceptation des présentes conditions générales de vente qui prévalent sur tout document émanant de l'annonceur ou de son mandataire, quelle qu'en soit la nature et le moment d'émission, sauf convention expresse convenue d'un commun accord entre l'éditeur et l'annonceur. • Les documents contractuels constituant les contrats de vente sont par priorité les présentes conditions, et ensuite l'ordre de publicité confirmé par l'éditeur. En cas de contradiction entre ces deux documents, les présentes conditions de vente prévaudront. • L'éditeur se réserve le droit de refuser tout ordre d'un client et de suspendre, à tout moment, la publication d'une annonce, sans avoir à en indiquer les motifs, sans que cela donne aucun droit au client de réclamer une indemnité. Cela ne saurait le dispenser du paiement des annonces déjà insérées. • Tout client peut s'engager par contrat vis-à-vis de l'éditeur à faire publier une ou plusieurs annonces. Une rupture du contrat implique un réajustement du tarif préférentiel en fonction du nombre de parutions déjà réalisées. • L'annulation des ordres de publicité doit se faire par lettre recommandée, dans un délai limite de réservation de deux mois avant la parution pour les emplacements spéciaux et les encarts, de deux mois avant la parution pour les annonces standard. • Tout ordre de publicité signé implique l'acceptation des conditions générales de vente.

Les conditions de règlement

- Les prix sont donnés hors taxes et fichiers fournis. Toute composition ou modification sont facturées en sus. • A dater du 1er janvier 2009, toute commande est payable à parution soit au comptant sans escompte soit au plus tard 60 jours maximum à partir de la date d'émission de la facture, conformément à la loi LME 2008-776 du 4/08/2008. • Aucun escompte en cas de paiement comptant ou anticipé. • Dès le premier jour de retard, nous appliquerons une pénalité égale à 3 fois le taux d'intérêt légal. • Remise professionnelle pour agence de publicité de -15 % à l'exception du pack v.new.

CONTACT

PUBLICITÉ

André JACOBSON
Directeur de la Publicité btpinformatic.fr

CiMax

12, place Georges Pompidou
93167 Noisy-le-Grand cedex

Tél. : 01 45 92 99 96

Fax : 01 49 32 10 74

a.jacobson@btpinformatic.fr

